Numer zapytania	Z59/2719/1
Tytuł zapytania	Kompleksowe badanie kultury organizacji, procesu obsługi oraz obszaru marketingu i sprzedaży w obiektach spółek zrzeszonych w Polskiej Grupie Uzdrowisk
Kupiec prowadzący:	Wierzbicki, Roman
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Wierzbicki, Roman
Data złożenia:	2026-09-09 11:36:53
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-09-09 13:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-09-21 08:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-09-17 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zadania pn.:

„Kompleksowe badanie kultury organizacji, procesu obsługi oraz obszaru marketingu i sprzedaży”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, zakres prac, wymagania oraz warunki realizacji zostały określone w dokumentacji stanowiącej załącznik do niniejszego zaproszenia.

Zamawiający nie przewiduje podziału zamówienia na części.

Oferty należy składać poprzez przesłanie wypełnionego Formularza Ofertowego za pośrednictwem platformy zakupowej Logintrade lub na adres e-mail wskazany poniżej.

Formularz Ofertowy powinien zawierać:

- cenę netto za realizację każdego z trzech etapów zamówienia,
- oczekiwany termin płatności.

Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia, z zastrzeżeniem, że rozliczenie kosztów noclegów oraz wykupionych usług dodatkowych będzie realizowane odrębnie na podstawie refaktury.

Dokumenty wymagane wraz z ofertą

Wraz z ofertą należy przedłożyć:

1. informację o doświadczeniu w realizacji badań Mystery Shopping / Mystery

Guest oraz doświadczeniu w realizacji badań w obszarze audytów kultury organizacyjnej i procesów zarządzania oraz audytów marketingu i sprzedaży w branży hotelarskiej, turystycznej, uzdrowiskowej, SPA lub medycznej,
2. minimum 3 referencje dotyczące projektów o podobnym charakterze,
3. informację dotyczącą sposobu doboru audytorów, wraz z przedstawieniem portfolio audytora,
4. opis sposobu kontroli jakości wykonania audytów,
5. przykładowy, zanonimizowany raport z podobnego badania wraz z opisem proponowanej metodologii oraz przykładową strukturą formularzy audytowych (jeżeli dostępne).

Oczekiwany termin przeprowadzenia badań w ramach Etapu 1 przypada na okres od października do listopada 2026 r.

Kolejne etapy zamówienia mogą być realizowane w okresie od listopada do grudnia 2026 r.

Termin składania ofert upływa w dniu **16.09.2026 r. o godz. 12:00**.

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres minimum 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od postępowania, unieważnienia postępowania w całości lub w części bez podania przyczyny, a także do swobodnego wyboru oferty.

Udział w postępowaniu nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń Oferenta wobec Zamawiającego.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Podmiot składający ofertę akceptuje i potwierdza zapisy klauzuli antykorupcyjnej dostępnej pod adresem:

https://uzdrowiska-pgu.pl/klauzula-antykorupcyjna

Administratorem danych osobowych jest Polska Grupa Uzdrowisk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. W. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000525497, numer NIP 8971802723 oraz numer REGON 022512941 („Administrator”).

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora, w związku z postępowaniem zakupowym, dostępna jest w załączniku poniżej.

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt:

Roman Wierzbicki
Specjalista ds. Zakupów
Polska Grupa Uzdrowisk sp. z o.o.
ul. Gen. W. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław
Email: roman.wierzbicki@pgu.pl
Tel. 785 992 396

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Specyfikacja Przedmiotu Zamówienia_badanie marketing.pdf
2.	Arkusz Ofertowy _badanie marketing sprzedaz PGU.xlsx
3.	Klauzula informacyjna dot_ postępowania zakupowego.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	badanie kultury organizacji, procesu obsługi oraz obszaru marketingu i sprzedaży		1	usługa	Pozostałe

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	tak
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie