

Numer zapytania	Z62/5/1
Tytuł zapytania	Badania wizerunkowe oraz rebranding dotyczące zmian opakowania (etykieta, butelka) dla Staropolanka
Kupiec prowadzący:	Juszczyszyn, Beata
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Juszczyszyn, Beata
Data złożenia:	2025-12-22 10:11:07
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-12-22 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-01-16 16:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-01-15 14:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

zapraszam do składania ofert w postępowaniu na **badania wizerunkowe oraz rebranding dotyczący zmian opakowań Staropolanki 800, Staropolanki 2000 -1,5l oraz Staropolanki Zdrój 5l.**

Poszukujemy Firmy/Agencji, która przedstawi ofertę współpracy pozwalającą na dokonanie dla marki Staropolanka:

- badań wizerunkowych produktów: aktualnego postrzegania przez konsumentów produktów marki **Staropolanka i Staropolanki 2000** z uwzględnieniem wizerunku etykiety i butelki
- na podstawie tych badań przedstawi propozycje zmian (rebranding) wizerunkowych etykiet i butelki
- propozycje nowych etykiet i butelki podda ponownym badaniom konsumenckim

Brief zawierający opis zadania stanowi załącznik do postępowania.

Bardzo proszę o **przedstawienie oferty w formie prezentacji**, uwzględniającej:

1. **Wycenę** poszczególnych etapów zadania. Wycena powinna zawierać:
 - pełne prawa autorskie do etykiet (z uwzględnieniem możliwej naszej dalszej ingerencji/przeformatowania),
 - badania x 2 (stan przed+ nowe propozycje rebrandingu),
 - rebranding/nowe propozycje etykiet/folii dla podstawowych brandów marki Staropolanka 800 i Staropolanka 2000 (5x1,5l; 5x0,5l; 3x0,33) z możliwością późniejszego naszego własnego przeformatowania na inne pojemności/produkty,
 - propozycje kształtu i kolorystyki dla nowych butelek (Staropolanka 800 i Staropolanka 2000-1,5l, Staropolanka Zdrój 5l).
2. Państwa **portfolio**- będziemy oceniać doświadczenie w procesie zmiany tożsamości marki- rebranding opakowania (etykiety, folie, butelki);

3. Udokumentowane **doświadczenie w procesach przeprowadzania analiz rynku, konkurencji i badań wizerunkowych** oraz case study wprowadzonych zmian;
4. **Metodologie badawczą**- rodzaj badania (internetowe czy bezpośrednio) z określeniem próby badanych osób oraz z wyszczególnieniem ceny za same dwa badania

Termin składania ofert 09.01.2026 r. do godziny 16.00.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od postępowania zakupowego, unieważnienia postępowania zakupowego w całości lub części bez podania przyczyn jak również do swobodnego wyboru oferty. Udział w postępowaniu nie stanowi podstaw do jakichkolwiek roszczeń ze strony Oferenta w stosunku do Zamawiającego.

Do prowadzonego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych.

Podmiot składający ofertę akceptuje i potwierdza zapisy klauzuli antykorupcyjnej umieszczonej pod linkiem: <https://uzdrowiska-pgu.pl/klauzula-antykorupcyjna>.

Administratorem danych osobowych jest Polska Grupa Uzdrowisk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu ul. Gen. W. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000525497, numer NIP 8971802723 oraz numer REGON 022512941 („Administrator”).

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora, w związku z postępowaniem zakupowym, dostępna jest w załączniku poniżej.

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt:

Beata Juszczyzyn

Specjalista ds. zakupów

Polska Grupa Uzdrowisk Sp. z o.o.

ul. Gen. W. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław

e-mail: beata.juszczyzyn@pgu.pl

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	BRIEF.pdf
2.	Klauzula informacyjna dot_ postępowania zakupowego.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	badania wizerunkowe oraz rebranding	badania wizerunkowe oraz rebranding	1	szt.	Pozostałe

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.36	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Doświadczenie	0.34	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Jakość usług	0.2	Nie	Zwyżkowy	Nie
4.	Jakość produktu	0.1	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 60 dni

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie